

会員増強・新クラブ結成推進月間 リソースのご案内

< RI ページ >

▶ [会員増強](#)

会員同士のつながりを築き、地域社会の変わりゆくニーズに応えることが、ロータリークラブの価値でもあります。様々なテーマごとのリソースが掲載されています。

▶ [新会員](#)

ロータリーの強さは、会員にあります。会員一人ひとりがクラブにもたらすスキル、経験、熱意がそれぞれの地域に、そして世界に変化をもたらします。会員が一体となれば、子どもたちを苦しめるポリオ（急性灰白髄炎）を世界からなくし、平和の担い手を育て、疾病、飢餓、識字、貧困といった問題も少しずつ解決できると私たちは信じています。

< ラーニングセンター >

本月間に関連するコースもございますので、詳細は[ラーニングセンターコース一覧](#)をご確認ください。

< 各種資料 >

印刷物の販売、取り扱いが終了となっておりますので、電子ファイルをご活用ください。

～ 新会員向け ～

▶ [奉仕と友情の輪を広げよう](#)

ロータリーを通してクラブ・地域社会・世界とつながる数々の方法を紹介しています。

▶ [ロータリーの基本知識](#)

ロータリーの情報を総合的にまとめた小冊子で、新会員のみなさまへの研修用としても便利な資料です。

▶ [ロータリー財団参照ガイド](#)

財団の使命、各種プログラム、補助金、認証、表彰など総合的にまとめた冊子です。

▶ [2021-22 年度年次報告書\(PDF 版\)](#)

毎年度更新される年次報告書です。財務情報やパートナーの紹介に加え、ロータリアンが世界に変化をもたらし、アイデアを広げ、生涯の友情を築く姿が紹介されています。

オンライン版は» [こちら](#)

～ クラブ向け ～

▶ クラブの健康チェック

クラブが地域社会にとって大切な存在であり続けるために、クラブの現状を定期的に診断して問題点を見つけ、その対処法を探る上で、チェックリストをお役立ていただけます。

▶ 新会員オリエンテーション：ロータリーでの第一歩を踏み出してもらうために

新会員のオリエンテーションは、入会者との絆を深め、活発な会員となってもらうための大切な機会です。このガイドをオリエンテーションの企画にお役立てください。

▶ 会員増強ガイド：地域に合った計画を立てよう

このガイドはクラブのリーダーと会員増強委員会の参照用です。クラブの会員増強計画を立てる方法、会員の勧誘と維持に役立つアイデアとツール、新クラブのスポンサーとなる方法など、会員増強のための情報を紹介しています。

▶ 会員増強のための評価ツール

このガイドで紹介するアイデアとツールは、クラブと会員のつながりを深め、新会員とベテラン会員が楽しく交流し、クラブでの体験をインクルーシブで柔軟なものとするアプローチを見つけたり、退会する会員から有益な意見を得たりするために役立つものです。「入会したい」「会員であり続けたい」と思われるクラブとなるために、本ガイドで紹介する評価ツールをご活用ください。

< ウェブ掲載記事 >

▶ 海賊に襲われた家族をロータリーのネットワークが援助

私たちがロータリーに入会する理由はさまざまです。地域社会に貢献するため、親睦を味わうため、発展途上国の人びとを支援するため、などです。しかし、入会後も会員であり続ける理由は、必ずしもそれと同じとは限りません。私がこれからもずっとロータリー会員であり続ける理由となった、最近のある体験についてご紹介します。

(2023年5月、ロータリーボイスより)

▶ メタバースで例会を開くクラブ

数カ月前、夫が所属するロータリークラブで卓話をした人が、バーチャルで交流できる場としてのメタバースの可能性について話しました。その後まもなく、私たちの地区の会員増強委員会メンバーが、メタバースに新しいクラブを結成することを提案しました。「メタバース」とは、ユーザーがバーチャルな拡張現実を探索できるオンライン上の空間です。

(2023年1月、ロータリーボイスより)

▶ 参加者の積極的なかわりを促す

簡単に言えば、人びとがロータリーへの参加方法を見つけるとただ期待するのではなく、こちらから歩み寄って参加を促すことです。「どうぞお越してください」と言うだけでは十分ではありません。参加者中心のアプローチとは、もっとずっと積極的なものです。

(2022年9月、ロータリーボイスより)

▶ 誰をも温かく迎え入れるクラブの環境づくり

8月はロータリーの「会員増強・新クラブ結成推進月間」。会員基盤の成長について真剣に考える月です。会員制組織であるロータリーにとっては、会員基盤の成長を図り、インパクトを広げることが重要です。

(2022年9月、ロータリーボイスより)

▶ 参加者の積極的なかわりを促す：行動計画シリーズその3

簡単に言えば、人びとがロータリーへの参加方法を見つけるとただ期待するのではなく、こちらから歩み寄って参加を促すことです。「どうぞお越してください」と言うだけでは十分ではありません。参加者中心のアプローチとは、もっとずっと積極的なものです。

(2022年9月、ロータリーボイスより)

▶ 参加者の基盤を広げる：行動計画シリーズその2

これまでは会員数の目標、つまり「何名が入会したか？」に主な焦点を置いてきました。しかし、ロータリーが強く、効果的となり、次世代のリーダーを育てたいと願うのであれば、もっと多くの人を歓迎し、その後もずっとロータリーが居心地の良い場所であると感じてもらえるようにする必要があります。

(2022年9月、ロータリーボイスより)

より大きなインパクトをもたらす：行動計画シリーズその1

▶ 新クラブの成長を後押ししよう

私の地区には新しいクラブがいくつかあり、いずれもとても元気なクラブです。結成後も成長し続けています。創立会員の88%は、ロータリー初心者です。ロータリーの活動方法知らない人もいますので、これらの新クラブを大切に育てていく必要があります。その方法はシンプルです。会員が熱意をもつ分野に焦点を当てて活動し、柔軟さを取り入れ、多様な会員を迎え入れ、そして何よりも、楽しんでもらうことです。

(2021年6月、ロータリーボイスより)

▶ コロナ禍でも会員増を実現：7つのヒントをご紹介します

米国コリアービル・ロータリークラブでは、昨年6月20%の会員増加を目標に掲げ、現在までに13人の新会員が入会されました。新型コロナ流行の中でも会員の意欲をかき立て、奉仕への参加を促し、入会への関心を高めるため実行された7つの項目をご紹介します。

(2021年6月、ロータリーボイスより)

■Rotary ニュース・特集記事ページは» [こちら](#)

■ロータリーボイス（日本語）は» [こちら](#)

< **映像資料** > タイトルをクリックいただくと、各映像のページにアクセスいただけます。

▶ **会員の声**

新型コロナウイルス関連のプロジェクトについて語るケニア、ホンジュラス、イタリアのロータリー会員を、エミー賞受賞ジャーナリストのアリーシャ・デービスさんが紹介します。

[日本語字幕、2分44秒]

▶ **エニータウン**

新たな方法に適應しながらロータリーの会員基盤を強化することの大切さを伝える動画。

[日本語、2分12秒]

▶ **可能性を現実に（カスタマイズ可、90秒、16:9）**

ロータリー会員は、そのつながりを生かして地域社会で活動しています。この動画は、オーストラリア、インド、台湾でのプロジェクトを紹介しています。 [日本語、1分30秒]

▶ **つながりがもたらす力（70秒、16:9）**

ロータリー会員は、可能性を思い描き、インパクトをもたらします。 [日本語、1分10秒]

▶ **ロータリーによる対応（30秒、16:9）**

ロータリークラブは、地域社会で重要な役割を果たしており、どのような状況でも、変化するニーズに迅速に対応できます。 [日本語字幕、30秒]

▶ **私たちはロータリー（30秒、16:9、字幕付き）**

ロータリー会員は、自らのスキル、専門知識、リソースを生かして、問題を解決し、地域社会のニーズに対応しています。 [日本語字幕、30秒]

■ブランドリソースセンターの動画一覧は» [こちら](#)

■YouTube は» [こちら](#)

■ポリオ根絶に関するリソース» [ブランドリソースセンター](#)
» [リソースセンター](#)

～ RI コンテンツのご利用にあたり ～

■ 国際ロータリーのウェブサイトの利用規約は» [こちら](#)